



БРЕНДБУК ФОНДА НОВЫЙ УЧИТЕЛЬ

ЭМБЛЕМА (ЗНАК)

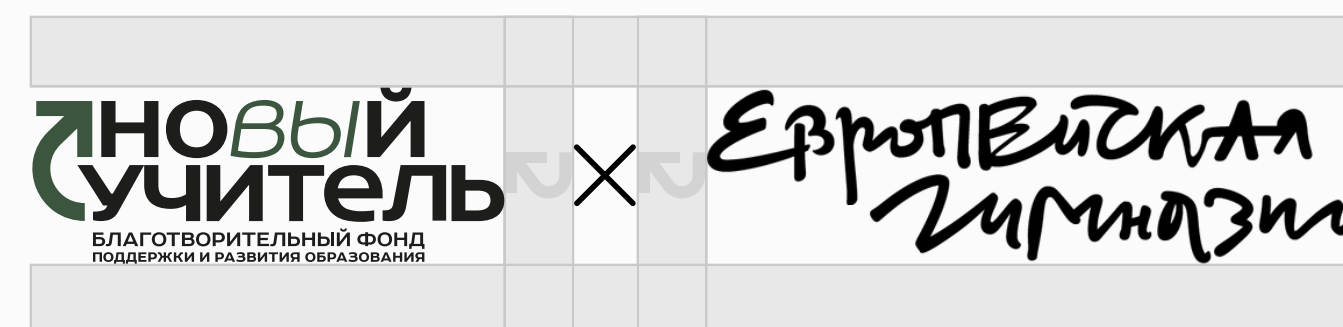
Фирменный знак — вектор, стремящийся
вверх, символизирует непрерывное
развитие и прогресс

ЗНОВЫЙ
УЧИТЕЛЬ



ЛОГОТИП И КОБРЕНДИНГ

Пропорции логотипа неизменны.
А пространство вокруг него — охранное
поле, которое рекомендуется соблюдать





КОБРЕНДИНГ

Кобрендинг логотипа фонда
и его программ

 × 

 × 

 × 

 × 

 × 

 × 

ЦВЕТА

HEX: #F0F0F0

RGB: 240, 240, 240

CMYK: 0, 0, 0, 10

HEX: #3B553F

RGB: 60, 85, 60

CMYK: 74, 43, 76, 43

HEX: #1D1D1B

RGB: 14, 15, 10

CMYK: 80, 70, 70, 90

ЦВЕТА

Дополнительные цвета
и градиенты

HEX: #A4C9F0

RGB: 64, 201, 240

CMYK: 44, 22, 4, 0

HEX: #FE82BC

RGB: 59, 85, 63

CMYK: 31, 0, 26, 67

HEX: #FFF578

RGB: 255, 239, 89

CMYK: 2, 0, 74, 0



ГАЙДЫ ДЛЯ ПОСТОВ

ТИПОГРАФИКА

Для постов используем два разных шрифта — для заголовков и текста

Заголовок

Echoes Sand

Bold + обводка

ПОДЗАГОЛОВОК

Muller

Semibold, все прописные

Основной текст

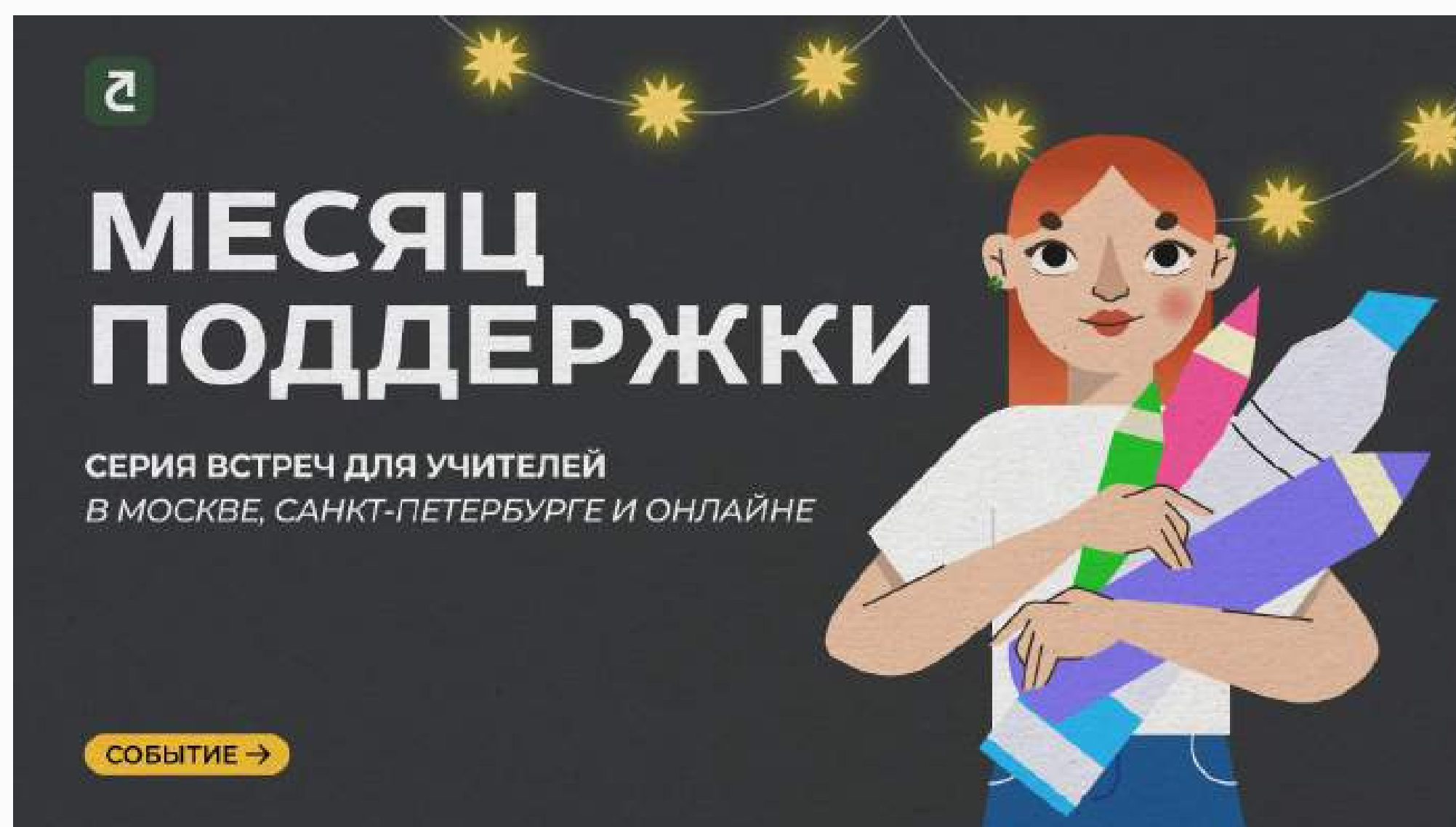
Muller

Medium



СОБЫТИЕ

Посты для событий оформляются в 2-х вариантах:
встреча с командой или встреча любого другого формата



Пример поста для специального события,
используем коллаж или иллюстрации



Пример поста для календарной встречи
с командой, используем фото из архива

ОТБОР

Посты для рекрутинга новых участников программы или об объявлении нового этапа



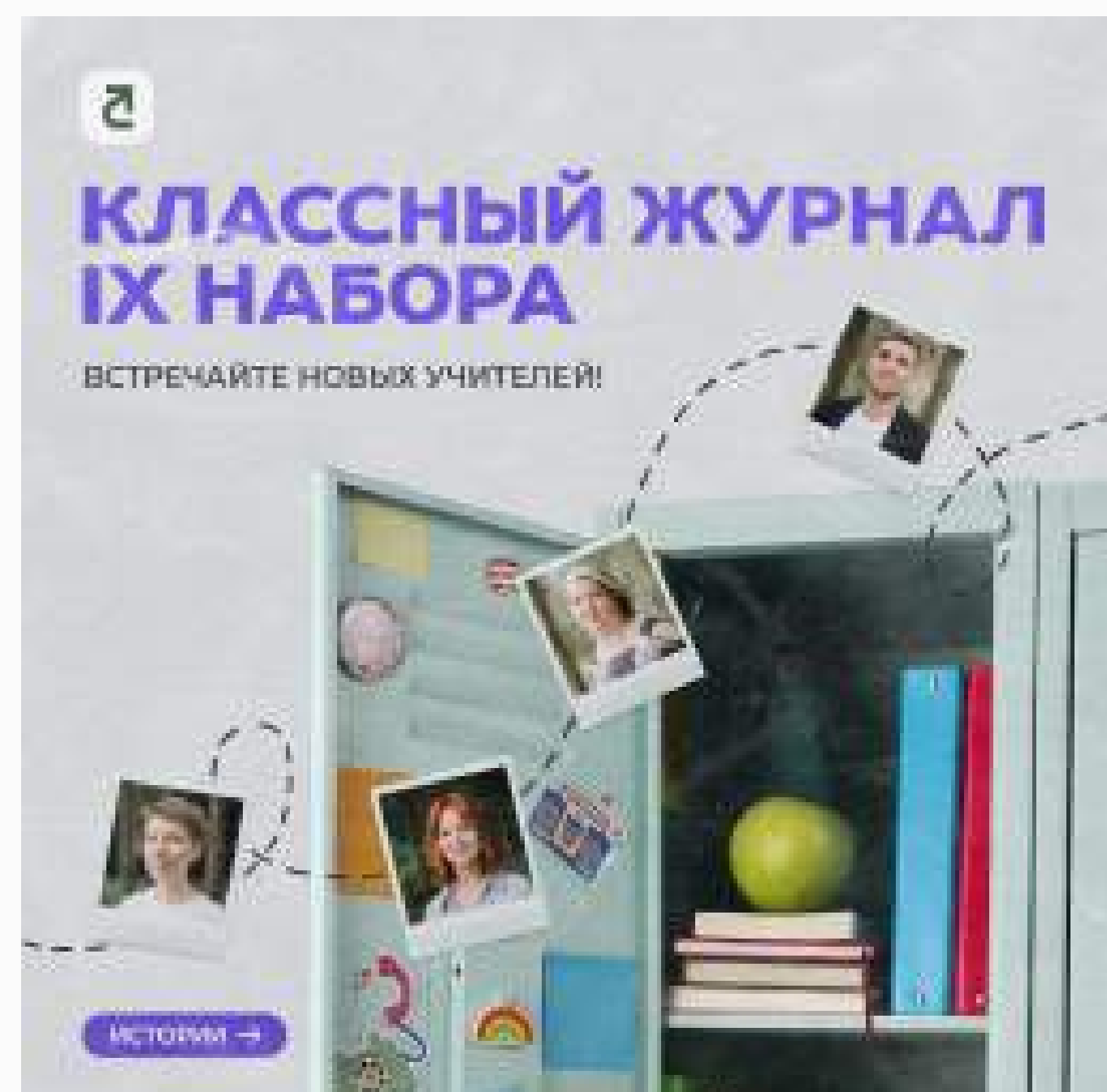
Пример поста для специального события, используем коллаж или иллюстрации



Пример поста для календарной встречи с командой, используем фото из архива

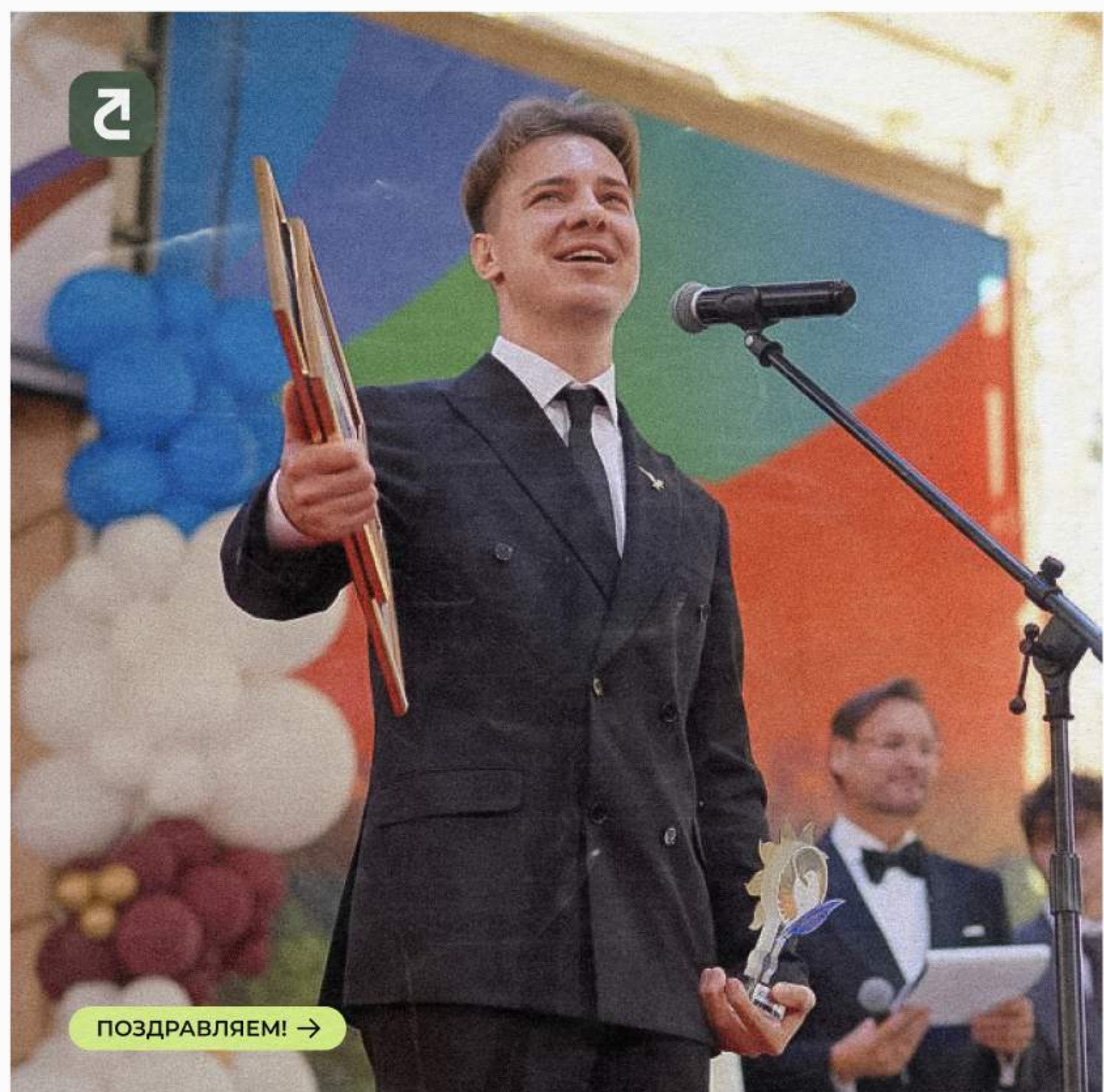
ИСТОРИИ

Посты карусель, обложка оформляется как обычный пост в формате 1x1. Для текста используем либо белую подложку, либо белый фон



ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Посты с поздравлением участников программы, либо вырезаем человека, либо вставляем фотографию на фон



СБОР

Для сбора обычно используем иллюстрации или коллажи для оформления постов

